Lieferanten professionell managen

Vertrieb und Verkauf

Zum Handwerkszeug der Einkäufer gehört ein ergebnisorientiertes und systematisches Lieferantenmanagement. Nur so können Kosten- und Leistungspotenziale Ihrer Lieferanten und der Wertbeitrag des Einkaufs optimiert werden. Lernen Sie operative und strategische Handlungsfelder eines modernden Lieferantenmanagements kennen und erfahren Sie, wie Sie welche Instrumente und Methoden in Ihrer Praxis einsetzen. So schaffen Sie sich die Basis, um Ihre Ergebnisse nachhaltig zu steigern.

Inhalte:

- **Veränderungen in der Beschaffung**
  – Neue Herausforderungen, Einfluss und Wertbeitrag der Beschaffung im Unternehmen
  – Trendmärkte, Internationalisierung, Global Sourcing
- **Das Lieferantenmanagement als Bestandteil des Beschaffungsmanagements**
  – Ziele und Aufgaben des strategischen Beschaffungsmanagements
  – Beschaffungsstrategie
- **Strategisches Lieferantenmanagement in der Praxis**
  – Strategische und operative Ziele des Lieferantenmanagements
  – Controlling des strategischen Lieferantenmanagements: mit Kennzahlen die Lieferantenstrategien steuern
  – Lieferantenmanagement – ein ganzheitlicher Prozess
- **Operatives Lieferantenmanagement in der Praxis**
  – Instrumente/Methoden zur systematischen Realisierung eines professionellen Lieferantenmanagements
  – Suche und Vorauswahl von Lieferanten
  – Controlling: Kennzahlen zur Lieferantenauswahl, -bewertung etc.
- **Die Qualität der Lieferantenleistungen sichern**
  – Lieferantenselbstauskunft, Qualitätssicherungsvereinbarung, ...
- **Exkurs: Effektives Risikomanagement**
  – Risikomanagementprozess, Risikomatrix, ...

Methoden:

Theoretische Hintergründe, Austausch, Gruppenarbeit, Selbstanalyse, praktische Übungen, Feedback

Kurs-ID:

TP-0616

Zielgruppe:

Beschäftigte aus allen Unternehmensbereichen

Verein für Sozialpolitik, Bildung
und Berufsförderung e. V.
– Akademie der Wirtschaft –
Karthäuserstraße 23
34117 Kassel
Telefon 0561 1091-53

Zu unseren Inhouse-Seminaren