Creative Leadership – Führen mit Vision, Widerstandskraft & Wirkung

Führungsnachwuchs | Führung und Leadership | Personalmanagement

Führung heute bedeutet mehr als Methoden und Prozesse zu beherrschen. Gefragt sind Persönlichkeit, Klarheit, emotionale Wirkung und die Fähigkeit, Menschen auch in unsicheren Zeiten Orientierung zu geben. Dieser Workshop verbindet Storytelling, kreative Denkansätze und praxisnahe Übungen mit biografischen Impulsen aus der Medien- und Projektarbeit. Die Teilnehmenden reflektieren ihre eigene Haltung, stärken ihre Resilienz und entwickeln konkrete Werkzeuge, um Teams authentisch, wirksam und menschenzentriert zu führen.

Die Teilnehmenden...

- reflektieren ihre persönliche Führungsrolle und stärken ihre authentische Wirkung.
- lernen Storytelling als wirksames Führungsinstrument kennen.
- kommunizieren klarer, empathischer und motivierender.
- entwickeln Strategien für souveränes Handeln unter Druck und in Krisensituationen.
- erweitern ihr Methodenrepertoire für kreative, menschenzentrierte Teamführung.
- übertragen konkrete Impulse direkt in ihren Führungsalltag.

Inhalte:

Teil 1: Deine Wirkung beginnt mit deiner Geschichte

- Reflexion der eigenen Führungsbiografie und Erfahrungen
- Übung „Pitch dein Ich" (Kurz-Selbstpräsentation mit Feedback)
- Authentizität, Selbstreflexion und persönliche Wirkungskompetenz
- Warum persönliche Geschichten Vertrauen und Verbindung schaffen

Teil 2: Leadership durch Storytelling – Menschen emotional erreichen

- Grundlagen wirksamer Kommunikation und Storytelling in der Führung
- Entwicklung einer klaren Führungsvision („Storyboard your Leadership")
- Praxisbeispiele aus Medien und Wirtschaft
- Visionen und Ziele inspirierend vermitteln

Teil 3: Kreative Resilienz – unter Druck klar und handlungsfähig bleiben

- Umgang mit Stress, Unsicherheit und schnellen Veränderungen
- Simulation eines realitätsnahen Krisenszenarios („Pitch the Chaos")
- Lösungsorientiertes, improvisatives Denken
- Teamführung und Entscheidungsfähigkeit unter Druck

Teil 4: Kommunikation, die Vertrauen schafft

- Klarheit, Empathie und konstruktives Feedback
- Übung „Feedback Speed Dating"
- Aktives Zuhören und wertschätzende Gesprächsführung
- Sicherheit im Umgang mit Konflikten und schwierigen Situationen

Teil 5: Die eigene Führungsidentität formen und transferieren

- Klärung von Wertung, Haltung und Motivation
- Entwicklung eines persönlichen Leadership-Modells
- Konkrete Maßnahmen für die Umsetzung im Arbeitsalltag
- Abschlussreflexion und individueller Aktionsplan

Methoden:

Impulsvorträge, Storytelling-Inputs, praxisnahe Übungen, Einzel- und Gruppenarbeit, kreative Creative Leadership

Visualisierungstechniken, Simulationen von Führungssituationen, moderierte Reflexion, Peer-Feedback, Transferaufgaben.

Kurs-ID:

2440

Referent:in:

Asdren Hajdari
Geschäftsführer und Creative Director von Access Studio (Medienproduktion für Bewegtbild, Social Media, Storytelling und Musik). Langjährige Erfahrung in kreativer Projektleitung, Führung sowie der Konzeption und Durchführung praxisorientierter Workshops. Verbindung von unternehmerischer Praxis, biografischer Resilienz und kreativer Methoden.

Gebühr:

550,00 €

Termin:

Start: 10.11.2026, 09:00
Ende: 10.11.2026, 16:30

Zielgruppe:

Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte, Projekt- und Teamleitungen sowie Fachkräfte mit Führungsverantwortung oder mit dem Wunsch, ihre persönliche Wirkung, Resilienz und Kommunikationsstärke auszubauen.

Ort:

Verein für Sozialpolitik, Bildung
und Berufsförderung e. V.
– Akademie der Wirtschaft –
Karthäuserstraße 23
34117 Kassel
Telefon 0561 1091-53

Anmeldung:

Hier geht es zur Anmeldung