Kennzahlen im Unternehmen

Führungsnachwuchs | Führung und Leadership

Unternehmen benötigen aussagefähige Kennzahlen: KPIs, die Führungskräfte helfen, Ziele festzulegen und zu verfolgen und somit richtige Entscheidungen zu treffen. Neben dem „Gewusst-wie“ bei der Aufbereitung und Darstellung dieser Kenndaten spielt die entscheidungsrelevante Deutung eine maßgebliche Rolle. In diesem Seminar erhalten Sie direkt anwendbares Know-how zur Ermittlung, Analyse und Interpretation von Kennzahlen für Ihr Unternehmen.

Inhalte:

- **Kennzahlen und Aussagekraft**
  – Was sagen Kennzahlen aus?
  – Ermittlung von Kennzahlen
  – Einsatz und Grenzen von Kennzahlen
  – Vergangenheits-, Zukunfts- oder Zeitpunktbetrachtung?
  – Kennzahlen als Frühwarnindikatoren
  – Kennzahlensysteme und Kennzahlensteckbrief
- **Finanzielle Kennzahlen**
  – Rentabilitäten, Working Capital, ROI, ROE, ROS etc.
  – Gewinnbegriffe: EBT, EBIT und EBITDA
  – Cashflow und Liquiditätskennzahlen
  – Analyse und Kennzahlenvergleich
  – Business Case: Wirtschaftlichkeitsbetrachtung
- **Nichtfinanzielle Kennzahlen**
  – Produktivitätsbetrachtungen
  – Prozesskennzahlen, Qualitätskennzahlen, Kennzahlen zur Kundenzufriedenheit, Personalkennzahlen etc.
- **Strategieüberwachung mit Kennzahlen**
  – Balanced Scorecard
  – Messung der strategischen Zielerreichung
- **Auswirkung von Kennzahlen**
- **Kennzahlen und Reporting**

Methoden:

Lehrgespräch, Bearbeitung von Fallstudien, Simulationen und Diskussion

Kurs-ID:

TP-0613

Zielgruppe:

Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen

Verein für Sozialpolitik, Bildung
und Berufsförderung e. V.
– Akademie der Wirtschaft –
Karthäuserstraße 23
34117 Kassel
Telefon 0561 1091-53

Zu unseren Inhouse-Seminaren