Workshop: Cultural Concept® in der Praxis – So wird Unternehmenskultur zum Erfolgsfaktor

Führung und Leadership | Personalmanagement

In Zeiten von Fachkräftemangel und steigendem Wettbewerbsdruck wird die Unternehmenskultur zum entscheidenden Faktor für Mitarbeiterbindung und Unternehmenserfolg. Das Cultural Concept bietet einen praxisorientierten Ansatz, um kulturelle Potenziale zu erkennen, zu fördern und nachhaltig in die Unternehmensstrategie zu integrieren.

- Verständnis für die Bedeutung von Unternehmenskultur im Kontext der Mitarbeiter: innenbindung entwickeln
- Einführung in das Cultural Concept und dessen Anwendung im eigenen Unternehmen
- Erarbeitung individueller Strategien und Förderung einer inklusiven und wertschätzenden Unternehmenskultur
- Entwicklung konkreter Maßnahmen zur langfristigen Bindung von Mitarbeiter:innen

Inhalte:

- Was ist das Cultural Concept?
- Warum ist eine gelebte Unternehmenskultur entscheidend für die Mitarbeiter:innenbindung?
- Analyse der aktuellen Unternehmenskultur: Wo stehen wir?
- Entwicklung individueller "Next Steps" zur Umsetzung des Cultural Concepts

Methoden:

- Interaktive Impulsvorträge von Alexander Wild und Yvonne Appelt
- Kleingruppenarbeit zur Ist-Analyse der eigenen Unternehmenskultur
- Plenumsdiskussionen zum Erfahrungsaustausch und zur Entwicklung gemeinsamer Lösungsansätze
- Erarbeitung individueller Handlungspläne für die Implementierung des Cultural Concepts

Kurs-ID:

TP-0653

Zielgruppe:

Geschäftsführer:innen, leitende Angestellte, HR–Verantwortliche und Entscheidungsträger:innen, die die Unternehmenskultur als strategisches Instrument zur langfristen Mitarbeiterbindung nutzen möchten

Verein für Sozialpolitik, Bildung
und Berufsförderung e. V.
– Akademie der Wirtschaft –
Karthäuserstraße 23
34117 Kassel
Telefon 0561 1091-53

Zu unseren Inhouse-Seminaren