Podcasting im Unternehmen: Verschaffen Sie Ihrer Botschaft Gehör!

Digitale Kompetenz und KI | Vertrieb und Verkauf

Warum kaufen Kunden? Weil sie einer Marke, einem Produkt oder einfach nur der Persönlichkeit im Gegenüber vertrauen. Kurz: Sie haben ein gutes Gefühl. Und genau hier liegt die große Magie von Podcasts. Denn Podcast ermöglicht es, die Botschaften eines Unternehmens bzw. einer Unternehmerin/eines Unternehmers gepaart mit der jeweiligen Persönlichkeit zu transportieren und so schon vor dem ersten persönlichen Kontakt Vertrauen aufzubauen.

Im Seminar erhalten die TeilnehmerInnen eine Schritt-für-Schritt-Anleitung zum eigenen Podcast. Darüber hinaus erwarten sie viele unterschiedliche Einsatzbeispiele aus der täglichen Podcaster-Praxis. Darunter werden Fragen wie „Wie starte ich meinen Podcast?", „Habe ich genug zu erzählen?" bis hin zu „Wie kann ich mit meinem Podcast Geld verdienen?" beantwortet. Ambitionierte TeilnehmerInnen halten am Ende des Workshops eine konkrete Roadmap für den eigenen Podcast-Start in den Händen.

Inhalte:

- **Der Weg zum erfolgreichen Podcast**
- **Die richtigen Ziele beim Podcasting definieren**
- **Podcast als Marketingkanal einsetzen**
- **Podcast & Netzwerken**
- **Dos & don'ts beim erfolgreichen Podcasting**
- **Die ersten 100 Tage eigener Podcast: Ist mein Podcast erfolgreich?**

Methoden:

Wissensvermittlung, Still- und Gruppenarbeit

Kurs-ID:

TP-0298

Hinweise:

Achtung! Terminverschiebung vom 16.02.2022.

Zielgruppe:

Selbstständige, UnternehmerInnen, MitarbeiterInnen aus Marketing/PR

Verein für Sozialpolitik, Bildung
und Berufsförderung e. V.
– Akademie der Wirtschaft –
Karthäuserstraße 23
34117 Kassel
Telefon 0561 1091-53

Zu unseren Inhouse-Seminaren