Online-Training: Mit Online-Texten verkaufen

Vertrieb und Verkauf

Sie möchten online Kund:innen gewinnen? Das wichtigste Mittel dafür sind überzeugende Texte. Aber wie schreibt man Marketing-Texte, die Google „hoch rankt" und die aus Besucher:innen Ihrer Websites Kund:innen machen?

In diesem Online-Kurs bekommen Sie Antworten auf diese Fragen.

Texte für das Online-Marketing müssen vier Qualitätskriterien erfüllen:

- Was drinsteht, muss **stimmen.**
- Die Zielgruppe muss **sofort** merken, dass dieser **Inhalt für sie höchst relevant** ist.
- Selbst das schwächste Glied in der Zielgruppe muss jedes Wort **mühelos verstehen**.
- Und **Google** muss erkennen können, dass die ersten drei Kriterien erfüllt sind.

In diesem Kurs lernen Sie, Texte zu schreiben, die dem gerecht werden. Die Basis dafür ist Empathie: die strikte Orientierung des Inhalts, der Struktur und der Sprache an den Bedürfnissen der Zielgruppe.

Inhalte:

- **Erkenntnisse aus der Leseforschung – oder: Schreiben für Scanner**
  Wie Internet-Nutzer lesen – und was das für erfolgreiche Marketing-Texte bedeutet.
- **Empathie: das "A" und "O" erfolgreicher Marketing-Kommunikation**
  Wie Sie herausfinden, was Ihre Zielgruppe bewegt. Eine Recherche-Anleitung für den Inhalt erfolgreicher Marketing-Texte.
- **Der Weg zum guten Text kann steinig und lang sein**
  Doch es gibt eine *Abkürzung*: Sie erhalten eine *Schritt-für-Schritt-Anleitung*, die die Qualität Ihrer Marketing-Texte sichert und den Schreibprozess effizient macht. Grundlagen sind Erkenntnisse aus der Schreibforschung.
- **Etappen-Ziel 1: ein überzeugendes Versprechen**
  Wie Sie den Nutzen Ihrer Produkte bzw. Dienstleistungen für Ihre Zielgruppen in einer *glasklaren Botschaft* auf den Punkt bringen – und nebenbei das *perfekte Google-Snippet* schreiben.
- **Etappen-Ziel 2: eine Struktur mit Hebelwirkung**
  Wie Sie Ihren Text glasklar gliedern – und dabei nach und nach alle Hürden aus dem Weg räumen, die zwischen Ihrer Zielgruppe und Ihrem Angebot stehen.
- **Etappen-Ziel 3: Sprache, die sofort ins Hirn fährt**
  Drei Regeln, mit denen Sie die treffenden Worte finden und Ihrem Publikum (und Google) das Lesen leicht machen.
- **Schlussrunde: nächste Schritte, offene Fragen, Feedback**

Methoden:

Vortrag, Diskussion, Fallbeispiele und Schreibübungen

Kurs-ID:

TP-0284

Hinweise:

Dauer: 2 x 0,5 Tage (09:00 Uhr - ca. 12:30 Uhr)

Zielgruppe:

Alle, die beruflich schreiben.

Verein für Sozialpolitik, Bildung
und Berufsförderung e. V.
– Akademie der Wirtschaft –
Karthäuserstraße 23
34117 Kassel
Telefon 0561 1091-53

Zu unseren Inhouse-Seminaren