# Effizientes Texten mit den Top-Text-KI-Tools

Digitale Kompetenz und KI | Persönliche Kompetenzen und Kommunikation | Vertrieb und Verkauf

Langatmig, langweilig und lästig. Das klingt nach Unternehmens-, Image-,Werbe- und Produkt-Texten und nach Schreibblockaden! Wie setzt man Chatbots fürs Schreiben in der Unternehmenskommunikation, im Marketing und für die Werbung effizient ein? Wie kommt man beim Texten mit KI-Tools schneller auf den Punkt?

Effizienter schreiben, kreativere Textideen entwickeln und Prompts gezielt einsetzen mit den KI-Tools ChatGPT, Copilot, Claude und Perplexity. Für starke Texte in Marketing, Kommunikation und Werbung.

Es geht nicht mehr nur darum, einen Chatbot zu kennen. Der Einsatz mehrerer Chatbots hat große Vorteile, denn jeder besitzt andere Fähigkeiten und Skills für Newsletter-, Internet und Social-Media-Texte oder Lektorat, Zeichensetzung- und Grammatik-Prüfung. Für welche Zwecke setzten Sie welchen Chatbot ein? Wie funktioniert kreatives Schreiben und Storytelling mit Chatbots? Welcher Prompt führt zum Zieltext?

- Sie erstellen eigenständig treffsichere Prompts
- Sie aktualisieren Ihr Fachwissen
- Sie finden einen Anfang
- Sie entwickeln schnell neue Text-Ideen
- Sie beurteilen KI-generierte Texte sicher und zielgerichtet
- Sie verbessern aktiv Schreib-Stil, Struktur, Ausdruck, Story und Emotionalität Ihrer Texte
- Sie gewinnen Sicherheit und Kontrolle beim kreativen Schreiben und Prompten

**Inhalte:**

- Erste Schritte mit ChatGPT, Copilot, Claude und Perplexity
- Textsorten, Text-Qualitäten, Schreibstil und Kreativ-Niveau der Chatbots
- Optimierung von Prompts
- Prompting-Techniken
- Vergrößerung des Text-Potenzials
- Effizientes Schreiben und Texten

**Methoden:**

Wir geben Ihnen eine Einführung in die Top-KI-Tools: ChatGPT, Copiltot, Claude und Perplexity. Wir diskutieren Ihre Stärken, Schwächen und Einsätze. Und, Sie erhalten wertvolle Tipps für das Prompten.

**Kurs-ID:**

2414

**Referent:in:**

Albert Heiser
Kommunikationswissenschaftler, Autor und Kreativexperte. Er lehrt an der Universität der Künste Berlin und der Zürcher Hochschule der Künste und berät Unternehmen in den Bereichen Werbetext, Grafikdesign und Werbefilm.

**Gebühr:**

550,00 €

**Termin:**

Start: 16.03.2027, 09:00
Ende: 16.03.2027, 16:30

**Hinweise:**

Die Veranstaltung wird ebenfalls am 16.09.2027 angeboten

**Zielgruppe:**

Mitarbeitende im Bereich Marketing, Werbung, Kommunikation und Public Relations

**Ort:**

Verein für Sozialpolitik, Bildung
und Berufsförderung e. V.
– Akademie der Wirtschaft –
Karthäuserstraße 23
34117 Kassel
Telefon 0561 1091-53

**Anmeldung:**

**Hier geht es zur Anmeldung**